**« Parcours de Formation Professionnelle – POLE EMPLOI 2019 »**

**Animateur e-Commerce**

 Type de formation : **Professionnalisant**

 Validation : **Attestation de formation**

Formacode 46250

**Dates de la Session de Formation : Du 11/10/2021 au 14/02/2022**

|  |  |
| --- | --- |
| **Objectifs** | Cette formation permet d’acquérir une vision globale et opérationnelle du web-marketing, de développer des stratégies de référencement, d’utiliser les outils de diffusion de l’information, notamment par les réseaux sociaux, de gérer un catalogue de produits et d’animer un réseau de vente. |
| **Public visé** | Tout demandeur d’emploi inscrit, indemnisé ou non. |
| **Modalités et conditions d’accès**  | **Vérification des Prérequis** Avoir des connaissances dans le secteur du Web***Aptitudes & savoir être requis :*** Motivé, organisé, rigoureux. Capacité à travailler en équipe forgé sur le sens de l’écoute. Appétence forte pour la technique et le webmarketing et les technologies digitales. Bonne maîtrise de la langue française à l’écrit, capacité d’analyse et de synthèse |
| **Nombre de participants**  | **10 places** |
| **Modalités de recrutement** | **Information Collective et de Positionnement :** **- le 16/09/2021 et 30/09/2021 à 09h00 à l’ANPEP 100 rue du Comtat Bât. A 84300 CAVAILLON****Phase de positionnement :**\* Présentation dossier : CV, lettre de motivation, dossier de demande de formation.\* Tests de culture informatique et numérique\* Entretien individuel avec le référent formation sur le projet professionnel en lien avec la formation, la disponibilité et la motivation ; analyse du CV à jour. |
| **Durée de la formation** | **Personnalisation du parcours****Si parcours total : 578 heures** (dont 473 h en Centre de formation et 105 h en Entreprise)**Durée personnalisée en fonction des besoins du stagiaire durant la phase de positionnement****Date de formation en situation de travail en entreprise** : du 17/01/2022 au 04/02/2022**Dates de congés (interruption)**: Du 11 au 14/11/2021 et du 25/12/2021 au 02/01/2022 |
| **Horaires de formation**  | Du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00 et de 13h00 à 16h30. Intensité hebdomadaire entre 31.5 et 35 heures, selon résultats du positionnement. |
| **Programme de formation** | **BLOC A : DEMARRAGE ET ORGANISATION DE L’APPRENTISSAGE*** Se mettre dans les meilleures conditions pour démarrer et réussir sa formation
* Découvrir la richesse et l’étendue des fonctions d’un animateur e-Commerce
* Appui aux apprentissages

**BLOC B : FONDAMENTAUX DU E-COMMERCE** * Comprendre l’animation de la politique commercialisation en ligne
* Animer des ventes en ligne

**BLOC C : OUTILS ET METHODES DU E-COMMERCE*** Optimiser le référencement d’un site e-commerce
* Rédiger et produire des contenus pour le Web
* Piloter un projet e-commerce

**Connaissances transversales****Techniques de recherche de stage / Techniques de recherche d’emploi** **Soutien en présentiel et/ou FOAD, remise à niveau, en présentiel et/ou FOAD, Coaching****Phase de formation en situation de travail en entreprise**  |
| **Modalités pédagogiques (%)** | Nombre d’heures enformation en situation de travail en entreprise: 18 %Nombre d’heures d’enseignement théorique : 82 %Dont Nombre d’heures de mise en situation Professionnelle : 11%Nombre d’heures de travail personnel : 14% |
| **Moyens Pédagogiques** | **Formation individualisée*** **1 poste informatique par apprenant** équipé des logiciels bureautique, accès à internet haut débit, accès à la FOAD, imprimante, photocopieur, tableau, vidéoprojecteur, …
* Exercices d’application - Mise en Situation Professionnelle – FOAD – Escape Games.
* Livret d’évaluation en cours de formation renseigné à partir des résultats des évaluations tout au long du parcours
* Support de cours fourni à chaque apprenant
* Questionnaire d’évaluation en fin de formation
 |
| **Modalités d’évaluation /Modalités de validation et/ou de certification** | **Attestation d’entrée en formation - Plan Individuel de Formation****Attestation de compétences – Certificat de réalisation** ****Feuilles de présence émargées quotidiennement par l’apprenant ; Grilles de positionnement et de progression en début, à mi-parcours et en fin de formation (résultats consignés dans le **livret de progression)**Evaluation formative tout au long de la formation ; Evaluation sommative en fin d’un module, ou en fin de formation ; Evaluation de satisfaction de l’apprenant en fin de formation et mi-parcours pour les formations longues. |
| **Intervenants** | L’équipe pédagogique, coordinateurs et formateurs, est spécialisée dans la formation d’adultes et possède les qualifications et les expériences professionnelles dans le domaine de la formation et/ou des métiers visés par la formation |
| **Lieu de formation** | Accessibilité : | **Contact** |
| **ANPEP**100 RUE DUCOMTAT BAT.A 84300 CAVAILLONTél. : 04.89.81.07.21anpep-cavaillon@orange.fr | Parking gratuit à proximitéTransports en commun : *à 200 mètres* Accessibilité aux personnes à mobilité réduiteRestauration sur place et à proximité | Agnès MULLERTél. : 04.89.81.07.21anpep-cavaillon@orange.fr -**Contact de l’agence Pôle Emploi**Formation.84493@pole-emploi.fr |

Mise à jour le : 01/09/2021

Formation dans le cadre des AFC, prise en charge et rémunérée par Pôle Emploi

(Voir les conditions avec votre conseiller Pôle Emploi)